

**VIZATRAVEL**



**Manual de  
identidad  
corporativa**

# Tabla de contenido

## **1. Descripción de la empresa**

- 1.1. Mision y vision
- 1.2. Valores

## **2. Características de la marca**

- 2.1. Enfoque filosofico

## **3. Colores y tipografías institucionales**

- 3.1 Colores institucionales de fondo
- 3.2 Colores institucionales secundarios
- 3.3 Tipografía

## **4. Personalidad de la marca**

- 4.1 Construcción de la marca
- 4.2 Cambios de la marca
- 4.3 Áreas de restricción
- 4.4 Tamaños mínimos
- 4.5 Usos correctos del logotipo
- 4.6 Usos correctos del isologo
- 4.7 Usos incorrectos del logotipo

## **5. Aplicaciones**

- 5.1 Redes Sociales
- 5.2 Papelería y souvenirs
- 5.3 Uniformes

## **6. Tamaños de imagenes en redes sociales**

# Descripcion de la empresa

VIZATRAVEL 

# Mision, visión y filosofía

## Misión

Ser la cadena comercial de agencias de viajes con servicios de alta calidad, proveedora de confianza y honestidad a nuestros socios, proveedores y clientes.

## Visión

Para finales del 2025 ser una marca reconocida y posicionada en el país como una de las operadoras de servicios turísticos más importantes, además de expansión comercial por países latinoamericanos.

## Filosofía

“La humanización de los procesos comerciales”

# Valores

## **Servicio**

Para tener una convivencia exitosa, empezamos con ser serviciales con nuestros semejantes, estar atentos a las necesidades del otro, ayudando en lo que en ese momento necesitan, con una actitud respetuosa y cordial. El servicio a los demás nos fortalece, porque al vencer la pereza, nos hace pensar en el bienestar de nuestros semejantes.

## **Lealtad**

La lealtad que se desarrolla dentro la convivencia comercial diaria se entiende como la continua acción de una persona que expresa un sentimiento de respeto y fidelidad de nuestros agremiados hacia nuestro corporativo. Teniendo como primera opción de cualquier actividad comercial los servicios con los que contamos dentro de nuestro portafolio.

## **Honestidad**

La honestidad es una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con coherencia, sinceridad y de acuerdo con los valores de verdad y justicia. En su sentido más evidente, la honestidad puede entenderse como el simple respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas; en otro sentido, la honestidad también implica la relación entre el sujeto, los demás y el sujeto consigo mismo

## **Solidaridad**

La solidaridad es una característica de la sociabilidad que inclina al hombre a sentirse unido a sus semejantes y a la cooperación con ellos, es la ayuda mutua que debe existir entre las personas, no porque se les conozca o sean nuestros amigos, simplemente porque todos tenemos el deber de ayudar al prójimo y el derecho a recibir ayuda de nuestros semejantes. Debemos descubrir y comprender que en cada lugar de trabajo y de convivencia, las personas tienen algo interesante que aportar y que enseñarnos; si aprendemos a interesarnos por el bienestar de las personas estamos en condiciones de ayudarles y prestarles un mejor servicio

## **Humildad**

La humildad permite a la persona ser digna de confianza, flexible y adaptable. En la medida en que somos humildes, adquirimos grandeza en el corazón de los demás. El éxito en el servicio a los demás proviene de la humildad; cuanto más humildes, mayores logros obtendremos, para ser humildes necesitamos ser realistas, conocernos a nosotros mismos tal como somos.

Únicamente así podremos aprovechar todo lo que poseemos, para obrar el bien lo importante es aceptar la situación e intentar luchar por superarse día a día.

## **Confianza**

La confianza se refiere a poseer un sentido interno y realista de nuestras capacidades. Confiar en uno mismo y en sus capacidades es crucial para gestionar los retos emocionales y alcanzar objetivos en la vida. Confiar entre nosotros, hace nuestra comunidad más unido y nos acerca a nuestra meta de ser una empresa libre de estre.

# Principios

## Principios

### ●. Bienestar común

El bienestar puede incluir siete dimensiones diferentes: física, emocional, profesional, espiritual, intelectual, ambiental y social. Cada dimensión contribuye a nuestra propia sensación de bienestar o calidad de vida, y cada una afecta y se superpone a las demás. En la empresa nos centramos en la comodidad y lugar seguro para nuestra comunidad

### ●. Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es una de las herramientas más importantes cuando hablamos de eficiencia organizativa. La comunicación es un aspecto esencial para lograr un trabajo en equipo eficaz.

Para trabajar juntos, ya sea al idear o al trabajar en un proyecto nuevo, es necesario comunicarse para crear cohesión y objetivos claros. Tener una meta común en mente es fundamental a la hora de priorizar proyectos y nuevas iniciativas. Cuando varios miembros del equipo trabajan en tareas individuales, contar con un objetivo del proyecto ayuda a alinear los entregables y a garantizar que se cumplan los objetivos.

El trabajo en equipo debe ser agradable. No solo es una forma de realizar el trabajo de una manera más efectiva, sino que también permite divertirse en el proceso. Con el trabajo en equipo, los miembros de tu equipo estarán más felices y se fortalecerá el sentimiento de pertenencia.

# Personalidad de la marca

VIZATRAVEL 

VIZATRAVEL  7

# Enfoques de la empresa

## Quiénes somos

VIZATRAVEL, es una empresa joven e innovadora dedicada a brindar servicios de hotelería, y transporte, desde el paradisíaco Caribe Mexicano y el Pacífico, así como viajes y excursiones nacionales e internacionales.

Gracias al trabajo realizado por esta familia comercial y por nuestros clientes, VIZATRAVEL es ahora una de las agencias altamente reconocidas en el mercado; y es por ellos que seguiremos creciendo.

## Habilidades

### ●. Habilidades de liderazgo

El individuo está constituido de igual manera por una serie de acciones y elementos que lo hacen auténtico, toda persona posee características que comunican motivación, entusiasmo y generan un seguimiento hacia su persona por los demás con los que interactúa, por esta razón los socios de la marca VIZATRAVEL cuentan con elementos comerciales para acompañar a sus socios en el crecimiento empresarial día a día. Se debe desarrollar quedando capturada en la siguiente frase el fin que debe de obtener un individuo con iniciativa empresarial.

- Estos líderes proveen el cambio, lo inician y lo dirigen.
- Líder es aquel que acompaña, no el que manda.
- Desarrollan un carácter basado en principios y valores.

### ●. Tener una buena administración individual

- Un buen gobierno está basado en el dominio propio.
- Un buen manejo de los negocios está basado en el buen manejo personal.
- Una buena administración de las instituciones, está basada en la buena administración individual.



# Enfoques de la empresa

Por lo tanto toda utilidad que se obtiene gracias al esfuerzo de cada uno de los integrantes de esta familia comercial, se utiliza para el crecimiento y esparcimiento de la empresa, es por eso que somos reconocidos actualmente a nivel local como en diversos puntos de la república.

- Tener una actitud positiva en todo momento

“La actitud es la madre del éxito” Generalmente las empresas no son derrotadas por sus enemigos sino por sí mismas, muchas veces no tiene éxito y no prosperan porque sus empleados no se apasionan con su trabajo, esta situación la sienten los clientes, ya que ellos prefieren estar en empresas donde sus empleados estén entregados a su actividad, porque saben que la pasión produce un trabajo excelente.

En este mundo los optimistas lo tienen todo fácil, no porque siempre tengan razón, sino porque son positivos. Incluso cuando se equivocan, son positivos y éste es el camino del rendimiento, la corrección, la mejora y el éxito.

## ●. **Estar dispuestos a hacer un sacrificio**

Se ha dicho que ninguna institución que no requiera el sacrificio, no tiene el poder suficiente para generar el capital para desarrollar de la misma.

Habrán ocasiones en que se establecerán estrategias de ventas en las cuales se requiera que se pueda ceder una parte del porcentaje de la utilidad que corresponde a cada uno, esto es para generar más ventas, aumentar nuestra cartera de clientes, ser reconocidos ante la sociedad con precios accesible; sin sacrificios no hay victoria, se sacrificará poco pero se ganará mucho.

## ●. **Estar dispuestos a aceptar los cambios que surjan**

“La actitud es la madre del éxito” Los cambios vendrán cada vez que se requieran y vienen a través del desarrollo, recuerden siempre que son para mejorar y progresar.

Los cambios más sobresalientes que se han presentados hasta el momento son en formatos y pagos, estos deberán ser llenados correctamente y enviarlos inmediatamente a administración una vez realizada la operación.

Sírvanse realizarlo de esta forma. Se ha dicho que “El cambio es inminente: nos quedamos con lo mismo o avanzamos con él”.

# Enfoques de la empresa

## ●. Utilizar el conocimiento, la destreza y las habilidades que tenemos para trabajar

Si desea éxito en la vida debe trabajar. En realidad, esta ética de la vida debe reflejarse en cada área de su vida, no existe atajo. John Gardner observa: "Cuando la gente sirve, la vida comienza a tener significado". "Sin trabajo,- señala Albert Camus- la vida se corrompe; pero con trabajo y esfuerzo arduo la vida tiene significado y es emocionante".

Tenemos el mismo trabajo, el mismo sueldo, la misma falta de reconocimiento, una misma realidad, tres maneras distintas de vivirla: con esclavitud, con resignación o como pasión, aventura y desafío.

## ●. Colaborar con toda la familia comercial para trabajar en equipo

El trabajo en equipo brinda grandes fortalezas: integra los esfuerzos individuales, aprovecha las capacidades diversas de cada integrante, divide el trabajo de acuerdo con funciones específicas y lograr resultados plurales.

## ●. Tener el deseo de superación continua

La superación personal es un proceso de cambio a través del cual una persona trata de adquirir una serie de cualidades que aumentarán la calidad de su vida, es decir, conducirán a esa persona a una vida mejor.

Llegar a convertirse en una persona evolucionada no es un proceso fácil. Implica dejar atrás muchas formas de comportamiento que se han ido adquiriendo como consecuencia de la vida en sociedad y que ya se han convertido en parte integrante de ti. En realidad, iniciar el camino de la superación personal implica tener la intención de adoptar formas de pensamientos que han sido características de las grandes personalidades de la humanidad.

Estas grandes personalidades no lo fueron precisamente por haber seguido las instrucciones de algún libro sobre cómo conseguir amigos e influir en las personas.

# Hábitos

## Hábitos

### ●. Ejercitarse

La importancia de hacer ejercicio radica básicamente en mantener una vida sana. Lo ideal es hacer ejercicio al menos tres veces a la semana por 45 minutos esto nos hace sentir más enérgicos, ayuda a reducir el estrés y ansiedad, ayuda a combatir la depresión, ayuda a que nos relajemos, mantiene el corazón fuerte, mejora la circulación sanguínea, etc.

### ●. Alimentarse

La alimentación es un hábito que debe poseer cada persona en particular, de esto depende el rendimiento que se puede tener, la alimentación, es la forma de nutrir y reponer la energía utilizada durante el día, recordemos que son mínimo tres comidas al día en que se pueden ingerir, con el aporte de alimento correspondiente la persona se sentirá satisfecha y tendrá un día excelente.

### ●. Amar

Toda persona debe tener esta cualidad del amor, este es el motor y el motivo por la cual todo ser humano podrá salir adelante, Amar es sentir cariño, unión, no solo material, sino espiritual, amar es sentir a la otra persona, y que esta te sienta a ti, Amar es gozar tu vida, pues sin amor no hay vida, todo el mundo ama a algo o a alguien, amamos a nuestros padres, a nuestro equipo de fútbol, a Dios, a la vida. Pero amar empieza por uno mismo. Si no te amas a ti mismo, no puedes amar a los demás.

### ●. Divertirse

Todos debemos divertirnos en nuestra vida, es nuestro derecho, es importante y necesitamos desconectarnos de los problemas y tensiones diarias, salir de las cuatro paredes y respirar aire libre, andar, correr.

Todos necesitamos sentirnos libres y disponer de nosotros mismos como nos complazca, cada uno de nosotros tenemos nuestra propia percepción de cuáles son las necesidades que queremos satisfacer si no queremos perder nuestro equilibrio psicológico.

# Hábitos

Diversión no significa permanecer pasivos, es necesario saber qué hacer cuando no se tiene nada que hacer, por lo tanto, debemos disfrutar de la vida y ser felices en todo momento.

## ●. Descansar

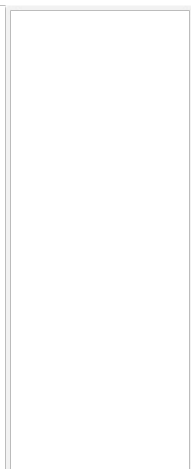
Nuestro cuerpo después de todo el día de trabajo necesita descansar para recuperar fuerzas y poder continuar realizando esfuerzos al día siguiente, el descanso es imprescindible para todos, descansar no solo significa dormir, sino, hacer actividades recreativas edificantes que nos relajen y nos motiven para continuar día con día en nuestra vida, recuerda también que el descansar tiene sus múltiples beneficios que nos harán sentirnos bien.

# Colores y tipografías institucionales

VIZATRAVEL 

## Colores y tipos

### Colores institucionales de fondo



Blanco

---

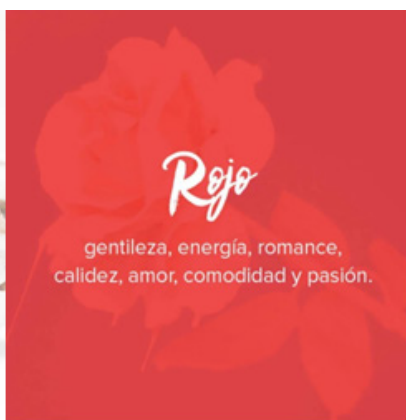
C: 0%

M: 0%

Y: 0%

K: 0%

HEX: FFFFFFFF



Rojo

---

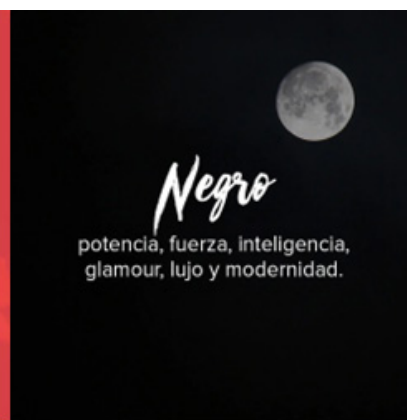
C: 0%

M: 95%

Y: 85%

K: 0%

HEX: ED1B24



Negro

---

C: 91%

M: 79%

Y: 62%

K: 97%

HEX: 000000

# Colores y tipos



Escarlata	Shédron	Naranja	Oro	Aquamarina	Celeste
C: 25%	C: 12%	C: 25%	C: 0%	C: 43%	C: 29%
M: 100%	M: 82%	M: 100%	M: 30%	M: 15%	M: 0%
Y: 92%	Y: 96%	Y: 92%	Y: 84%	Y: 20%	Y: 8%
K: 26%	K: 2%	K: 26%	K: 0%	K: 0%	K: 0%
HEX: D1272F	HEX: C7421D	HEX: EE7312	HEX: FDBD35	HEX: 55C9DA	HEX: 93E0EB

## Colores y tipos

### Tipografía

Logotipo:  
*Arial Narrow Bold*

**VIZATRAVEL**

Identificación de empresa:  
**Cocogoose Regular**

**Agencia Valladolid**

Uso de numeros:  
*Cocogoose Pro Regular*

123456789

Encabezados:  
**Raleway Negrita**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU  
VWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

123456789

Cuerpo de texto:  
*Raleway Regular*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU  
VWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

123456789

Materiales de diseño gráfico:  
*Cocogoose y Arial Narrow Bold*

**¡Sueña y viaja con  
VIZATRAVEL!**



# Características de la marca

VIZATRAVEL<sup>✈️</sup>

## Construcción de la marca

VIZATRAVEL 

### Imagen

---

Simboliza un avión volando. El avión es un ícono de traslado y movimiento, algo que sucede cuando se viaja.

### Colores

---

Rojo: Gentileza, calidez, pasión, ambición, intensidad y alegría.

# Cambios en la marca

VIZATRAVEL 

---

VIZATRAVEL 

# Áreas de restricción



## Área de restricción

---

El área de restricción inviolable en un logotipo. Ningún objeto, tipografía o color debe pasar el área señalada.

# Tamaños mínimos

3 cm  
Mínimo de altura

VIZATRAVEL

1.5 cm  
Mínimo de altura



## Tamaños mínimos

---

Se refiere a la medida mínima en centímetros que puede ser impreso el logotipo, en cualquiera de las tres presentaciones permitidas.

# Usos correctos del logotipo



# Usos correctos del logotipo

VIZATRAVEL 

VIZATRAVEL 

VIZATRAVEL 

VIZATRAVEL 

## Variantes cromáticas

---

El logotipo puede usarse bajo las condiciones de estas combinaciones de colores.

# Usos correctos del Isologo



## Variantes cromáticas

---

Isotipo que representa la esencia del logotipo completo. Éste isotipo puede usarse de manera individual bajo estos colores.



# Usos incorrectos del logotipo



**EVITAR**  
Encasillar el logotipo



**EVITAR**  
Separar elementos del logotipo



**EVITAR**  
Deformar el tamaño del diseño



**EVITAR**  
Deformar el diseño del logotipo



**EVITAR**  
Cambiar la tipografía

## Usos incorrectos del logotipo



### EVITAR

Cualquier otro cambio no autorizado con base en las propuestas de este manual



### EVITAR

Utilizar colores que no sean institucionales

# Aplicaciones

VIZATRAVEL 

## Aplicaciones

### Redes sociales

Pie de página para sistema Dream Operator

**VIZATRAVEL**   
Agencia Oxxkutzcab

 /Vizavalladolid

 @Vizatraelvalladolid

 985 85 6 0606

 985 128 90 87


**VIZATRAVEL**   
Agencia Oxxkutzcab


 /Vizavalladolid

 @Vizatraelvalladolid

 985 85 6 0606

 985 128 90 87

**VIZATRAVEL**   
Agencia Oxxkutzcab

 /Vizavalladolid

 @Vizatraelvalladolid

 985 85 6 0606

 985 128 90 87

# Aplicaciones

## Redes sociales

### Flyers personalizados



**DOBLE**  
**\$3,141 MXN**  
 MENORES DE 3-12 AÑOS  
**\$1,571 MXN**

**CATALONIA**  
- COSTA MUJERES -

**EXPERIENCIAS ÚNICAS!**

**RESERVA ANTES DEL**  
30 JUNIO 2022  
**VIAJA**  
DEL 03 AL 30 JUNIO

**PRECIO POR PERSONA POR NOCHE**

**HAB. GARDEN VIEW**

**TARIFAS SUJETAS A DISPONIBILIDAD Y CAMBIOS**

## Aplicaciones

### Redes sociales

Flyers personalizados



**DOBLE**  
**\$3,141 MXN**  
MENORES DE 3-12 AÑOS  
**\$1,571 MXN**

**CATALONIA**  
- COSTA MUJERES -

**EXPERIENCIAS ÚNICAS!**

**RESERVA ANTES DEL**  
30 JUNIO 2022  
**VIAJA**  
DEL 03 AL 30 JUNIO

**PRECIO POR PERSONA POR NOCHE**

**HAB. GARDEN VIEW**

**TARIFAS SUJETAS A DISPONIBILIDAD Y CAMBIOS**

**VIZATRAVEL**   
Agencia Oxxkutzcob

 /Vizavalladolid  985 85 6 0606

 @Vizatravelladolid  985 128 90 87

# Aplicaciones

## Redes sociales

Flyers personalizados



DOBLE  
**\$3,141** MXN  
 MENORES DE 3-12 AÑOS  
**\$1,571** MXN

**CATALONIA**  
 - COSTA MUJERES -

**EXPERIENCIAS**

**¡ÚNICAS!**

**RESERVA ANTES DEL**  
 30 JUNIO 2022  
**VIAJA**  
 DEL 03 AL 30 JUNIO

**PRECIO POR PERSONA**  
**POR NOCHE**

**HAB. GARDEN**  
**VIEW**

**TARIFAS SUJETAS**  
**A DISPONIBILIDAD Y CAMBIOS**

**VIZATRAVEL**   
 Agencia Oxxutzcab

/Vizavalladolid

985 85 6 0606

@Vizatravelladolid

985 128 90 87

# Aplicaciones

## Redes sociales

### Espectaculares





# Aplicaciones

## Papelería y souvenirs



## Aplicaciones

### Membrete




#### VIZATRAVEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

 Lorem ipsum dolor sit amet, cons  ectetur adipiscing elit, sed diam  nonummy nibh

# Aplicaciones

## Factura



**Factura**

**Vizatrael agency.com**  
 Agencia de viajes

IEDK76666666  
 CURP: IIEDK72000000ESZT0  
 Persona Física con Actividad  
 Empresarial y Profesional  
 Calle 31 por 31 No. 333  
 Yucatán 99999, Mérida,  
 Yucatán, México.

SERIE:

FOLIO:

FECHA:

---

LUGAR DE EXPEDICIÓN:

---

CLIENTE	R.F.C.
DOMICILIO	CIUDAD
ESTADO	PAIS
METODO DE PAGO	NO IDENTIFICADO

CIUDAD	MUNICIPIO	PAGO EN UNA SOLA EXHIBICION EFECTOS FISCALES AL PAGO
C.P.		
CUENTA		NO IDENTIFICADO

CANTIDAD	UNIDAD	CONCEPTO / DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	IMPORTE

IMPORTE CON LETRA

SUBTOTAL:

I.V.A.:

TOTAL:



Este documento es una representación impresa de un CFDI

Serie del Certificado del emisor:	00001000000302399918
Folio fiscal:	FB5ED8BA-163C-4966-9903-EA2CC83B99C7
No de Serie del Certificado del SAT:	00001000000202864883
Fecha y hora de certificación:	Marzo 30 2015 - 19:15:55

Sello digital del CFDI

U2xCp01WWzdQ3nIsmU9NPcqlpSgSLsktvFp0StF31PQghlaukCyI0jezBq7NBTmDaAiZ1JABn5t1YmgPdZyB0B QkW5cYU1X7p/FJTu6txWg6fq2pJd49bmo91ZRKbb7QffQEG6UvI4yo5iSTRkHp4Av+W9HHNOFGbMRZGdtGz1/Lsjml+tcStDmtgok/+rQHUIHSauvWHK+17QFafspauUFoAlu07JXVbmGmlZ1IrQxql9EPaCdHb87aoHTJJKKIK8Akar/icje+yEPaWoRwp85HrxYu3WaWJZ3Dqtsq42wVukh27+1VzJoqebzOD1CGtGr6olHrTP24QCMXKfJoJzw==

Sello del SAT

FLe2AoY7gFiVhmB1TPAvxU0icwdFyJLmesO79NZkCjzx2Nx8xnG/V3M5Dd8ejMgTfYRwXCbxY7wNbs1H HXfjkcSYV8fPSoeouTtSXiLnagwGsXnfhI/5dnNekzWwDL60dUAaGJ5W+NMJjClim4qlAbVsqEnrW2fu 0K9nyIGST98=

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT

|1|0|FB5ED8BA-163C-4966-9903-EA2CC83B99C7|2015-03-30T19:15:55|U2xCp01WWzdQ3nIsmU9NPcqlpSgSLsktvFp0StF31PQghlaukCyI0jezBq7NBTmDaAiZ1JABn5t1YmgPdZyB0BQkW5cYU1X7p/FJTu6txWg6fq2pJd49bmo91ZRKbb7QffQEG6UvI4yo5iSTRkHp4Av+W9HHNOFGbMRZGdtGz1/Lsjml+tcStDmtgok/+rQHUIHSauvWHK+17QFafspauUFoAlu07JXVbmGmlZ1IrQxql9EPaCdHb87aoHTJJKKIK8Akar/icje+yEPaWoRwp85HrxYu3WaWJZ3Dqtsq42wVukh27+1VzJoqebzOD1CGtGr6olHrTP24QCMXKfJoJzw==|00001000000202864883|

# Aplicaciones

## Uniformes



# Tamaños de imágenes para redes sociales

VIZATRAVEL 

# Aplicaciones

## Facebook

Foto de perfil  
180x180



Post de foto (cuadrado)  
1200x1200



# Aplicaciones

Foto de portada  
851x315



Post de foto Horizontal  
1200x630



# Aplicaciones

## INSTAGRAM

Foto de perfil  
180x180



Story  
1080x1920





# Aplicaciones

Post de foto (cuadrado)  
1080x1080



Post de foto (horizontal)  
1350x1080



Derechos reservados de VIZATRAVEL. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Año de realización 2023 - Valladolid Yucatán México  
Creación del manual de identidad corporativa: Cecilia Hau Ontiveros @cezhontiveros